

«УТВЕРЖДАЮ»

Управление по гуманитарным

вопросам и образованию

Администрации Кировского района г.Уфа

Республики Башкортостан

\_\_\_\_\_ Л.Г.Пономарева

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе проектов**  
**«Имидж школы, как ресурс ее развития»**

**1. Общие положения**

Имидж всегда направлен на стимулирование положительных эмоций и их проецирование, на те услуги, которые оказывает образовательное учреждение. Имидж - средство воздействия на общественное мнение, поэтому целью конкурса является формирование позитивного имиджа школы через развитие корпоративной культуры на базе открытого, социально активного, демократического и толерантного детско-взрослого сообщества, как основы личностного саморазвития, творческой и социальной самореализации учащихся, педагогов и родителей.

Задачи:

- повысить привлекательность школы – в первую очередь, для родителей, учащихся и персонала;
- повысить уровень организационной культуры;
- создать условия для личностного саморазвития, творческой и социальной самореализации учащихся и педагогов;
- способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в школьном коллективе;
- выявление и распространение положительного опыта.

**2. Порядок проведения Конкурса.**

Претендент на участие в Конкурсе предоставляет следующие материалы:

- заявку на участие в Конкурсе (в свободной форме);
- материалы проекта ОУ разработанные в соответствии с критериями.

**3. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится ежегодно (с 2018 по 2021 г.г.),

Предоставление документов: со 2 по 10 апреля текущего учебного года.

**4. Критерии оценки Конкурса**

Приложение №1

**5. Подведение итогов Конкурса.**

Победителем конкурса «Имидж школы, как ресурс ее развития» признается общеобразовательное учреждение, набравшее наибольшее количество баллов.

Награждение победителей конкурса проводится на августовском совещании работников образования района.

Комплексные индикаторы	Единичные индикаторы
потребительский	<p>общая известность и репутация школы;          престиж образовательных программ;          высокое качество знаний выпускников школы, их готовность к продолжению образования;          профильность, специализация школы;          дизайн здания и помещений, чистота, порядок и уют;          внимание школы к личности учащегося, его личностному развитию и здоровью;          внешняя атрибутика – название, герб, гимн, флаг, традиции, ритуалы и т.д.;          реклама школы;          наличие собственного сайта в Интернете;          молодежная субкультура;          унифицированная форма одежды</p>
корпоративный	<p>благоприятный психологический климат и доброжелательный характер отношений между учащимися, педагогами и родителями;          квалификация, профессиональные качества, стиль поведения и внешний облик педагогов и сотрудников;          система морального и материального стимулирования персонала;          четкая формулировка миссии школы</p>
партнерский	<p>скорость реагирования на изменения запросов потребителей;          сотрудничество школы с другими учреждениями образования;          конкурентный статус школы</p>