

**МБОУ ДО «НИМЦ» ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

УТВЕРЖДЕНО
Приказом МБОУ ДО «НИМЦ» ГО г.Уфа
Республики Башкортостан
№ 82 от «03» сентября 2018г.
О.В. Шеина

Утвержден на заседании Экспертного совета
МБОУ ДО «НИМЦ»
ГО г.Уфа Республики Башкортостан
Протокол № 144 от 03 сентября 2018г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ШКОЛЬНОЙ
БИБЛИОТЕКЕ»**

ПРОГРАММА
курсов повышения квалификации
библиотекарей общеобразовательных организаций
тема «Инновационные технологии в школьной библиотеке»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель: совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области развития читательской компетентности обучающихся.

В процессе реализации программы у слушателей должна совершенствоваться следующая компетенция в соответствии с ФГОС ВО 44.03.05 «Педагогическое образование»:

– способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов.

1.2. Планируемые результаты обучения

1.2.1. В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения:

№ п/п	Знать
1.	Значение буктрейлеров в формировании читательской компетентности мотивации к чтению обучающихся
2.	Критерии и принципы отбора художественных произведений для создания буктрейлеров в соответствии с возрастной группой учащихся
3.	Основные этапы создания буктрейлера
4.	Технологии использования буктрейлеров в образовательных, познавательных, воспитательных и мотивационных целях в работе с детьми и подростками
	Уметь
1.	Уметь сопоставлять буктрейлер и экранизацию литературных произведений, находить их сходства и различия
2.	Анализировать готовые буктрейлеры на предмет их использования в работе с детьми и подростками
3.	Самостоятельно создавать буктрейлеры с помощью программы VSDC Free Video Editor
	Владеть
1.	Навыками создания инновационных методов и технологий проектирования образовательной среды.
2.	Практическими навыками создания буктрейлера (основами видеомонтажа, звукозаписи, слайд-шоу, онлайн-редакторы и т.д.)

1.2.2. Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе должны соответствовать выполняемым трудовым

действиям в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Трудовые действия
Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	Общепедагогическая функция. Обучение	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования Участие в разработке и реализации программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды Формирование универсальных учебных действий
	Воспитательная деятельность	Проектирование и реализация воспитательных программ Реализация воспитательных возможностей различных видов деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.)

1.3. Категория слушателей

Уровень образования – высшее образование, среднее специальное.

Категория – библиотекари общеобразовательных организаций.

1.4. Учебно-тематический план

– количество часов: 108.

– форма обучения: очно – заочная.

22 часа – теоретическая часть, 71 час – самостоятельная работа с дидактическими материалами, переданными преподавателем, 15 часов – итоговая аттестация.

№	Наименование раздела, модулей учебных элементов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретическая часть	Практическая часть	
Базовая часть					
1.	Стратегии развития читательской компетентности и мотивации учащихся к чтению. Возможности медиапроектирования (буктрейлинга) для развития читательской компетентности обучающихся.	8	2	6	лекция
2.	Художественное произведение для буктрейлера: критерии отбора.	14	8	6	лекция
Профильная часть					
3.	Буктрейлер как новая форма работы с читателями. Буктрейлер и киноэкранизация. Отработка графической, звуковой и видеоинформации.	12	8	10	лекция, выполнение творческих заданий
4.	Буктрейлер как проектный продукт: цели, задачи, этапы создания.	8	4	10	лекция, выполнение творческих заданий
5.	Технология конструирования буктрейлера с использованием звукозаписи и видеомонтажа.	9		39	лекция, выполнение творческих заданий
3. Контрольная часть					
6.	Итоговая аттестация	15		15	Защита проекта
	Итого	108	22	86	

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Стратегии развития читательской компетентности и мотивации учащихся к чтению. Возможности медиапроектирования (буктрейлинга) для развития читательской компетентности обучающихся.

Буктрейлеры, их функция в продвижении литературного чтения, развития читательской компетентности и мотивации к чтению. Иллюстративные, культурные, кинематографические особенности буктрейлеров. Виды буктрейлеров. Типология буктрейлеров: функциональная (буктрейлеры мотивирующего характера), тематическая (буктрейлеры по классической русской и зарубежной, детской,

современной и т.д. литературе), жанровая (буктрейлеры разных киноповествовательных жанров).

Раздел 2. Художественное произведение для буктрейлера: критерии отбора.

Литература в объективе буктрейлера. Буктрейлеры по русской классике, современной литературе, литературе для детей и подростков, их особенности и целесообразность использования. Проблемы создания буктрейлеров по нереалистической литературе.

Критерии выбора произведений для буктрейлера (цель и функции, жанрово-стилистические и сюжетные особенности, роль в образовательном процессе, развивающие и мотивационные задачи). Технологии отбора конкретного литературного материала для буктрейлера (сюжетные линии, эпизоды, значимые детали, «атмосферные детали»).

Анализ готовых буктрейлеров с точки зрения целей, задач и методики использования на уроках литературы.

Начать работу по созданию собственного буктрейлера по одному из классических текстов или произведений для детей и подростков: подобрать произведение, продумать целесообразность создания буктрейлера по нему, аргументировать свою позицию с точки зрения развивающего и мотивационного потенциала отобранного материала; спроектировать целевой компонент будущего буктрейлера.

Раздел 3. Буктрейлер как новая форма работы с читателями. Буктрейлер и киноэкранизация.

Типология экранизаций. Экранизации классики как способ развития читательской компетентности и повышения интереса к чтению. Буктрейлер и экранизация, их сходства и отличия. Буктрейлер как особый тип визуальной интерпретации текста.

Анализ одной из предложенных экранизаций русской классики по следующим критериям:

- соответствие/несоответствие сюжета, композиции, персонажей; причины и цели несоответствия;
 - приемы «перевода» на иной художественный язык: как передается поэзия, авторские отступления, символика, батальные сцены, мистические и фантастические сцены?
 - способы адаптации для аудитории другой страны, другой культуры, другой эпохи;
 - воссоздание исторических деталей, костюмов, музыки, обычаев;
 - «звездные» актеры и режиссеры интерпретаций; 7
 - развивающие и мотивационные возможности киноэкранизации.
- Сопоставление буктрейлера и экранизации (по материалам портала <http://www.booktrailers.ru/>) по критериям:

- цели, задачи, функции буктрейлера и киноэкранизации;
- особенности передачи сюжетной основы;
- своеобразие иллюстративного ряда, стилистики, оформления;
- воссоздание «атмосферы» произведения;
- наличие развивающего и мотивационного потенциала в буктрейлере и киноэкранизации.

Раздел 4. Буктрейлер как проектный продукт: цели, задачи, этапы создания.

Буктрейлинг как продукт проектной деятельности. Основные этапы создания буктрейлера: выбор книги и/или автора для проекта; определение целей и задач буктрейлера с учетом адресата (целевой аудитории); отбор литературного материала для буктрейлера; выбор изобразительного материала для буктрейлера с учетом авторского права на изображения, звук и видео (рассмотрение основных облачных хранилищ со свободной лицензией); создание сценария к буктрейлеру; проектирование сторибордов (раскадровки); выбор компьютерной программы для создания буктрейлера с учетом ее возможностей для реализации поставленных целей; работа с видео-, аудио- и изобразительными рядами; апробация проекта на репрезентативной выборке; коррекция по результатам репрезентативной апробации; проверка уровня достижения запланированных результатов. Характеристика каждого из этапов, основные проблемы и пути их решения.

Работа в мини-группах. Кейс-задание по группам:

- подобрать литературные произведения для внеклассного чтения школьников разного возраста, нуждающиеся в рекламных/мотивирующих буктрейлерах;
- определить подходящий жанр, стиль, хронометраж повествования в буктрейлере;
- проработать варианты текстового и аудио-сопровождения буктрейлера.

Продолжение работы по созданию собственного буктрейлера по одному из произведений для детей и подростков; подобрать варианты текстов для буктрейлера, обосновать свой выбор.

Раздел 5. Технология конструирования буктрейлера с использованием звукозаписи и видеомонтажа.

Освоение основ монтирования видео и работа в программе VSDC Free Video Editor. Знакомство с интерфейсом программы VSDC Free Video Editor. Использование различных форматов файлов при работе с программой для монтирования видео. Работа с таймлайном. Использование спецэффектов, виды и примеры применения.

Редактирование аудио с использованием средств VSDC Video Editor. Эффекты аудио: фильтры, амплитуда, задержка. Запись голоса с использованием встроенных средств программы. Экспорт проекта. Конвертирование конечного файла с использованием Freemake Video Converter.

Работа в мини-группах (2-3 человека).

Разработка буктрейлера любого (на выбор) произведения, входящего в школьную программу, с использованием программы для монтирования видео. Хронометраж создаваемого буктрейлера – от 1,5 до 3 минут.

Продолжение работы по созданию собственного буктрейлера по одному из произведений для детей и подростков: монтаж видео и наложение звука. Подготовка созданного буктрейлера к презентации в рамках итоговой аттестации по программе.

Раздел 6. Итоговая аттестация.

Презентация и защита созданных буктрейлеров. Анализ каждой работы. Групповое обсуждение. Анализ типичных ошибок.

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Формы аттестации

3.1.1. Текущая аттестация не предусмотрена

3.1.2. Промежуточная аттестация не предусмотрена

3.1.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация – зачет, который проводится в форме защиты разработанных слушателями медиапроектов – буктрейлеров.

3.2. Оценочные материалы

Оценка «зачет/незачет» при итоговой аттестации проводится по результатам суммирования баллов за представленный медиапроект-буктрейлер. Оценивание буктрейлеров учитывает следующие этапы и показатели критериев.

Этап проектного цикла

Критерии оценивания:

Актуальность проекта	Применимость в работе с детьми и подростками для развития читательской компетентности и мотивации к чтению	0-1
Цель, задачи, замысел	Наличие авторского художественного замысла, четко определенных целей и задач проекта	0-1
Анализ решений, выбор формата	Соответствие выбранного формата и программного обеспечения целям, задачам и авторскому замыслу	0-1
Способы и методы решения задач	Адекватность выбора технологии, соблюдение алгоритма решения задач	0-1
Создание продукта	Новизна и оригинальность решения	0-1
Защита	Качество презентации (визуализация, речь) и качество ответов на вопросы по проекту	0-2

Максимальная сумма баллов – 7. Проходной балл – 5.

Качество проделанной работы

Критерии оценивания:

Информационность	-соответствие выбранного формата уровню и возрасту аудитории; -насыщенность медиапродукта информацией	0-2
------------------	--	-----

Структурность	-наличие сценария; -раскадровка, построение сцен и эпизодов;	0-2
	-структура ролика: завязка, экспозиция, кульминация, развязка; наличие и смысл переходов, рефрена; наличие сквозной логической структуры; -наличие единого дизайна	0-2
Качество исполнения	-навыки монтажа (аудио, видео); -соотношение текстовой и визуальной информацией; -точное применение символики ассоциативных и семантических связей	0-2
Субъективное впечатление	-нравится/не нравится	0-1

Максимальная сумма баллов – 7. Проходной балл – 5.

Итоговый балл за созданный буктрейлер вычисляется по совокупности оценок по критериям этапа проектного цикла и критериям качества проделанной работы.

Минимальная сумма баллов для получения оценки «зачет» – 10.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-технические условия реализации программы.

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- лекционный зал, снабженный компьютером и мультимедийным оборудованием для презентаций;
- рабочие станции слушателей и преподавателей, 10 персональных компьютеров, объединенных в локальную компьютерную сеть, с возможностью работы с мультимедиа, доступа к учебному серверу и выходом в Интернет;
- 2 мультимедийных проектора, интерактивная доска;
- МФУ;
- комплект лицензионного программного обеспечения;
- система дистанционного обучения MOODLE;
- библиотека;
- презентации, учебно-методические и оценочные материалы.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.2.1. Нормативные документы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 3 июня 2017 г. N 1155-р о Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации // <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71591850/> 4.2.2.

5. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина; [сост. О.В. Рыкова; отв. ред., отв. за вып. Беляева Г.А.]. – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с.: ил.

2. Джаджа В.П. Мультимедийные технологии обучения: Учебное пособие. – Самара: СФ ГБОУ ВПО МГПУ, 2013. – 98 с.

3. Медиапроектирование в школе: современные подходы к развитию читательской активности и повышению читательской грамотности обучающихся // Преемственность в образовании. – М.: ООО «Центр развития человека «Успешный человек будущего» – № 1504-2017.

4. Щербинина Ю. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html> 4.2.3.

Дополнительная литература:

1. Анисимова Н.С. Мультимедиа–технологии в образовании: понятия, средства методы. – Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2002. – 300 с.

2. Интернет-технологии – образованию /Под редакцией В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. [Текст] – СПб.: Питер, 2003. – 464с.: ил.

3. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А.Колесникова, М.П.Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. — 288 с. 13.

4. Сидорова А. Г. Буктрейлеры в России: к вопросу о новых технологиях рекламы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/megasdrw/book-trailers-in-russia>

5. Советы начинающим по созданию буктрейлеров [Электронный ресурс]. URL: <http://nlib.sakha.ru/professionals/news.php?news=3909>

6. Юзефович Г. Живые страницы. Почему на российском книжном рынке буктрейлеры стали не столько эффективным инструментом продвижения продукции, сколько самостоятельным видом искусства // Итоги. – 2012. – № 33. – С. 12. 4.2.4.

Интернет-ресурсы: 1. Портал всероссийского конкурса буктрейлеров <http://booktrailers.ru/>

Оценка качества освоения программы

Итоговой зачетной работой является *презентация и защита созданных буктрейлеров.*

Оценка итоговой работы будет производиться по системе «зачет / незачет».

**Требования
к итоговой работе**

Разработка буктрейлера любого (на выбор) произведения, входящего в школьную программу, с использованием программы для монтирования видео. Хронометраж создаваемого буктрейлера – от 1,5 до 3 минут.

Учебный план
программы повышения квалификации
«Инновационные технологии в школьной библиотеке»

- количество часов: 108 часов
- форма обучения: очно-заочная
- категория слушателей: библиотекари общеобразовательных организаций
- режим занятий: 6-8 учебных часов в день

№	Наименование раздела, модулей учебных элементов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретическая часть	Практическая часть	
Базовая часть					
1.	Стратегии развития читательской компетентности и мотивации учащихся к чтению. Возможности медиапроектирования (буктрейлинга) для развития читательской компетентности обучающихся.	8	2	6	лекция
2.	Художественное произведение для буктрейлера: критерии отбора.	14	8	6	лекция
Профильная часть					
3.	Буктрейлер как новая форма работы с читателями. Буктрейлер и киноэкранизация. Отработка графической, звуковой и видеоинформации.	12	8	10	лекция, выполнение творческих заданий
4.	Буктрейлер как проектный продукт: цели, задачи, этапы создания.	8	4	10	лекция, выполнение творческих заданий
5.	Технология	9		39	лекция,

	конструирования буктрейлера с использованием звукозаписи и видеомонтажа.				выполнение творческих заданий
3. Контрольная часть					
6.	Итоговая аттестация	15		15	Защита проекта
	Итого	108	22	86	