

**Положение**  
**о конкурсе телевизионного творчества школьников**  
**«Телекласс».**

**Глава I. Общие положения.**

- § Официальное наименование
- § Цели конкурса
- § География конкурса
- § Основные понятия
- § Информация о конкурсе

**Глава II. Порядок проведения конкурса.**

- § Организаторы конкурса
- § Этапы проведения конкурса
- § Требования к участникам
- § Порядок выдвижения
- § Порядок оценки
- § Церемония награждения
- § Награды конкурса

**Глава III. Функции Попечительского Совета, Оргкомитета, Экспертного совета.**

- § Функции Попечительского совета;
- § Функции Оргкомитета;

**Глава IV. Номинации конкурса.**

**Глава I. Общие положения.**

1. Официальным названием конкурса признается – конкурс телевизионного творчества школьников «Телекласс».
2. Цель Конкурса «Телекласс» - воспитание художественного вкуса детей и молодежи, вовлечение в мир профессиональной тележурналистики.  
К участию в конкурсе приглашаются школьники или творческие сообщества школ.
3. География конкурса.  
Города – члены Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и Дальневосточных городов.
4. Основные понятия.
  - Конкурс – совокупность мероприятий, направленных на выявление победителей, удовлетворяющих требования Положения.
  - Награды – призы, вручаемые победителям Конкурса;
  - Спонсоры – государственные и общественные организации, предприятия Российской Федерации всех форм собственности, осуществляющие финансовую, информационную и технологическую поддержку проведения конкурса.
  - Претендент – физическое лицо или группа лиц, направившее заявку на участие в конкурсе.
  - Участник – физическое лицо или группа лиц, заявка которого на участие в конкурсе принята Оргкомитетом конкурса.
  - Оргкомитет – организаторы конкурса.

• Попечительский совет – группа лиц, определяющая цели конкурса, порядок проведения, номинации, и осуществляющих поддержку конкурса.

#### 5. Информация о конкурсе.

Полная информация о конкурсе размещается на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru) и в средствах массовой информации.

### **Глава II. Порядок проведения конкурса.**

#### 1. Организаторы конкурса:

- Благотворительный фонд «Благодать»;
- Ассоциация городов Поволжья;
- Союз городов Центра и Северо-Запада России;
- Ассоциация муниципальных образований «Города Урала»;
- Ассоциация сибирских и Дальневосточных городов;
- Всероссийский Совет местного самоуправления;
- Всероссийское информационное агентство «Местное самоуправление»;
- 

#### 2. Этапы проведения конкурса.

- Май 2017 года - начало приема заявок на участие в конкурсе в городах-участниках;
- Ноябрь 2017 года - окончание приема заявок в городах-участниках;
- до 10 Ноября 2017 г. - размещение видео выступлений участников на

сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru)

- С 10 по 19 ноября объявляется открытое голосование на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru)
- Декабрь 2017 года - церемония награждения;

#### 3. Требования к участникам конкурса.

К конкурсу допускаются школьники или творческие сообщества школ городов – членов Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и Дальневосточных городов. Каждый из них должен подготовить свой видеоролик, соответствующий номинации.

Не допускаются к участию в конкурсе видеоролики, пропагандирующие насилие и национальную рознь, наркоманию, материалы порнографического и эротического содержания, клипы, оскорбляющие человеческое достоинство.

#### 4. Условия выдвижения.

Оргкомитет размещает ролики на сайте в том случае, если они соответствуют техническим параметрам конкурса.

Поскольку участие в конкурсе является бесплатным, вознаграждение Автору за предоставленные видео-клипы не выплачивается.

Участник конкурса, безвозмездно передает Оргкомитету право свободного использования и предоставления широкого доступа к видео-клипу без выплаты какого-либо вознаграждения. Автор соглашается с тем, что Оргкомитет вправе размещать на страницах, содержащих видео-клип Автора, рекламные баннеры и объявления.

Ответственность за несанкционированное копирование и использование Роликов несут лица и организации, неправомочно использовавшие видеоролики, опубликованные на данном ресурсе.

Автор предупрежден об установленной действующим законодательством Российской Федерации ответственности за неправомерное использование и размещение чужих произведений.

#### 5. Технические требования к видеороликам.

Работы на конкурс должны быть предоставлены в любом формате, продолжительностью определенной в Номинации. Их необходимо разместить на видеохостинге [www.youtube.ru](http://www.youtube.ru). Затем заполнить форму заявки на конкурс указанием ссылки на видеоролик, размещенный на видеохостинге. После модерации ролика он размещается в разделе номинации конкурса на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru).

Форма заявки содержит наименование номинации, название ролика, регион, город, номера образовательного учреждения, ФИО и класс участников, ФИО руководителя и его должность, контактные телефоны, адрес электронной почты.

Оргкомитет имеет право не размещать видеоролик в случае, если он не будет соответствовать данным требованиям.

#### 6. Порядок выдвижения.

Отбор участников конкурса из числа претендентов осуществляется на основании Заявки претендента установленной формы, и в соответствии с номинацией.

Организаторы конкурса оставляют за собой право снятия с конкурса неподходящих по формату, а также откровенно неинтересных применительно именно к этому конкурсу клипов. Организаторы не комментируют свое решение о снятии видеоматериала.

Заявка должна быть подана в установленный Положением срок. Заполнение всех полей Заявки обязательно. Форма Заявки размещена на официальных сайтах конкурса. В случае не заполнения пунктов заявка рассматриваться не будет.

#### 7. Порядок оценки.

Выявление победителей конкурса проводится:

- путем открытого голосования в сети интернет на сайте ([www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru));
- по результатам оценки жюри.

По результатам голосования и по итогам работы жюри выявляются 3 лидера в каждой номинации.

#### 8. Организация работы жюри

##### 8.1. Состав жюри конкурса.

В состав жюри конкурса включаются представители Благотворительного фонда «Благодать», Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала» и Ассоциации сибирских и дальневосточных городов (по 3-4 человека из числа сотрудников администраций городов, детских и молодежных редакций телевидения и образовательных учреждений).

Информация о членах жюри направляется в Оргкомитет к 30 сентября 2017 года.

##### 8.2. Критерии оценки конкурсных работ.

Конкурсные работы (видеосюжеты) оцениваются по 10 – бальной шкале по следующим показателям:

###### 8.2.1 Соответствие номинации.

Каждая номинация Фестиваля прописана и имеет четкую направленность. Соответствие замыслов организаторов и решений конкурсантов имеет важное значение.

###### 8.2.2 Креативность идеи.



Ролик, обладающий этим качеством, обладает привлекательностью, обращает на себя внимание, вызывает чувство удивления от неожиданных новых идей.

#### 8.2.3 Ясность исполнения.

Под этим понимается ясность изложения сути идеи видеоролика. Выразительная идея лучше и легче воспринимается. Очевидно, даже ценная идея может быть отвергнута, если она не представлена в соответствующей форме.

#### 8.2.4 Целостность творческого замысла.

Под этим понимается, что сюжет имеет драматургию – начало, повествовательную часть и законченность сюжета.

#### 8.2.5 Качество видеосъемки.

Оценивается уровень владения телекамерой, синхронность музыки и изображения, наличие титров, качество звука, эстетичность работы, а так же качество монтажа.

### 8.3. Порядок оценки конкурсных работ и подведения итогов.

Оргкомитет Фестиваля поручает каждому члену жюри оценить определенное количество конкурсных работ в соответствии с утвержденными показателями.

Члены жюри направляют в Оргкомитет результаты оценки работ до 5 декабря.

Оргкомитет Фестиваля на основании результатов оценки работ членами жюри подводит итоги конкурса в срок до 10 декабря.

### 9. Церемония награждения.

Оргкомитет проводит церемонию награждения победителей конкурса.

Победители конкурса награждаются:

- Диплом конкурса
- Ценный приз;
- Призами спонсоров;

## Глава III. Функции Попечительского совета, Оргкомитета, Экспертного совета.

### 1. Функции Попечительского совета:

- выработка основных направлений конкурса;
- утверждение победителей конкурса;
- содействие в формировании призового Фонда Конкурса.

### 2. Функции Оргкомитета.

- разработка настоящего положения и документации конкурса;
- проведение мероприятий по информационному обеспечению работы конкурса;
- координация работы партнерских организаций;
- сбор заявок от претендентов; создание равных условий для всех участников конкурса;
- проведение комплекса мероприятий, в соответствии с требованием Положения и разработанным планам;
- организация церемонии награждения победителей.

#### **IV. Номинации конкурса:**

- **«Территория безопасного детства» (социальная реклама)**

В номинации представляются видео-ролики с социальной рекламой. Это могут быть сюжеты о устранении негативного влияния окружающей среды на жизнь и здоровье детей (безопасность на местах досуга, безопасность от вредных привычек, безопасность интернета и т.п.), а также здоровом образе жизни, физической культуре и спорте.

- **«Гоголь-моголь» (развлекательные программы)**

Юмористические видео-ролики из школьной жизни и досуга молодежи. Они могут быть реальными или постановочными, но главное смешными. Формат роликов – до 10 минут.

- **«Мультяшка» (графика, анимация)**

Анимационные ролики с любыми возможностями визуального творчества. Графика, куклы, объекты, мультипликация, но главное – креатив и оригинальность. Формат роликов – до 10 минут.

- **«Профессиональный выбор» (познавательные программы)**

Видео-сюжеты о предприятиях, их истории, выпускаемой продукции, рабочих и управленческих профессиях. Создание этих роликов позволит школьникам сделать осознанным выбор профессии путем визуального ознакомления с работой предприятий.

- **«Помни меня» (сюжеты о ветеранах)**

Видео-сюжеты о ветеранах позволят не только сохранить о них память, но и воспитать на их подвигах новые поколения. Интервью, рассказы о подвигах, сюжеты о сегодняшней жизни участников боевых действий. Формат роликов – любой.

- **«Школьные новости» (новостные программы)**

Новости школьной жизни – олимпиады, спортивные соревнования, концерты, репортажи о событиях и другие мероприятия.

- **«Музыкальный видео-клип» (вокальное творчество)**

Создание собственного видео-клипа дает возможность участнику реализовать свой талант и продемонстрировать его своим друзьям, близким и всему миру. Они же в свою очередь могут поддержать конкурсанта, проголосовав и обеспечив его победу. Формат роликов – длительность песни.

- **«Наш дом - Россия» (сюжеты об истории и природе)**

Создание школьниками телероликов об истории и природе родного края, достопримечательностях, заповедниках, родных улицах, селах, лесах и реках. В ходе подготовки сценариев и видео-материала школьные творческие коллективы будут изучать историю и географию своей Родины.

- **«Закон – мой друг»**

Ролики в этой номинации должны показать Ваше отношение к профилактике правонарушений и преступлений. Приветствуется социальная реклама отказа от приема наркотиков, здорового образа жизни, отказа от вредных привычек (курения, приема алкоголя), а также ролики о правилах дорожного движения, правилах поведения на улице. Ролики могут быть серьезными или юмористическими.

- **«Экология Земли»**

Термин Экология происходит от древне греческих слов: экос - обиталище, жилище, дом, и логос - учение, наука. В более широком смысле это защита окружающей среды. Приветствуются ролики об экологических акциях, уборке территорий от мусора, высадке деревьев и цветов, сборе макулатуры и тому подобное.

**Данные о члене жюри**

1	Город	
2	Ф.И.О.	
3	Должность и название организации	
4	Достижения и звания (по желанию)	
5	Электронный адрес и мобильный телефон для связи	
6	Фото	







наличие титров,  
качество звука,  
эстетичность  
работы, а также  
качество монтажа.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Внимание! Конкурсные работы (видеосюжеты) оцениваются по 10 – бальной шкале.**